

freelance copywriter & contentstrateg

Ann Eshaw

scroll voor voorbeelden



↳ wil je samenwerken?

waarom zou je met mij werken?

Op zoek naar een contentstrategie die werkt?

Ik creëer krachtige content die bedrijven helpt op te vallen en te groeien. Van SEO-teksten die je vindbaarheid vergroten tot social media posts die je merk versterken en volgers activeren.

Met mijn achtergrond in onderzoek en marketing combineer ik analytisch inzicht met creativiteit om je doelgroep te raken én te overtuigen.



mijn diensten

**web-
teksten**

↳ score hoger op
Google en converteer

**case
studies**

↳ krachtig bewijs voor
hogere conversies

**social
media**

↳ teksten die
gesprekken starten

**landings-
pagina's**

↳ krachtige, korte
advertentieteksten

website

Eveline merkte dat haar website niet helder genoeg was voor haar doelgroep.

Na een gesprek over haar diensten, doelgroep en doelen, ben ik aan de slag gegaan. Ik heb de Nederlandse en Engelse homepage geoptimaliseerd voor relevante zoekwoorden en haar proces helder en toegankelijk in kaart gebracht.

Klik op de afbeeldingen rechts om het resultaat te bekijken.

The screenshot shows the English homepage for 'EVIL DESIGN'. The header includes the logo 'EVIL DESIGN' and a language selector for 'English'. The main navigation menu contains: 'About', 'Freelance menswear designer', 'Work', 'Start your own label', 'EVIL', 'Pricing', and 'Contact'. The hero section features a background image of hands on a table with design sketches, with the text 'Freelance fashion designer' and a call-to-action button 'Check out some of my work'. Below this is a section titled 'Freelance fashion designer for menswear' with a sub-header 'Freelance fashion designer specialized in men's fashion'. This section includes an image of a person in a workshop and a paragraph of text explaining the designer's expertise in men's fashion. The 'My services' section follows, detailing a 6-step process for creating a men's clothing line, from trend research to collection overview.

The screenshot shows the Dutch homepage for 'EVIL DESIGN'. The header includes the logo 'EVIL DESIGN' and a language selector for 'Nederlands'. The main navigation menu contains: 'Over', 'Freelance mannenkleding ontwerper', 'Werk', 'Begin je eigen label', 'EVIL', 'Prijzen', and 'Contact'. The hero section features a background image of hands on a table with design sketches, with the text 'Freelance modeontwerper' and a call-to-action button 'Bekijk voorbeelden van mijn werk'. Below this is a section titled 'Freelance modeontwerper mannenkleding' with a sub-header 'Freelance modeontwerper gespecialiseerd in mannenkleding'. This section includes an image of a person in a workshop and a paragraph of text explaining the designer's expertise in men's fashion. The 'Mijn diensten' section follows, detailing a 6-step process for creating a men's clothing line, from trend research to collection overview.



case studies

Voor bedrijf inepro BV heb ik meerdere case studies geschreven over hun product.

Klik op de afbeeldingen rechts om ze te lezen.

Case studies zijn een krachtige manier om je resultaten te laten zien. Vertel hoe jouw bedrijf echte problemen voor echte klanten heeft opgelost.

GENERAL

GTi updates card readers in 25 locations in just a few hours with the Spider Configuration App

GTi – the distributor of the Nayax digital solutions in France – faced a challenge when they had to update hundreds of their customers' card readers across 25 locations.

GENERAL

inepro x
Nayax: One solution to manage all company cards on any device.

The Nayax payment terminal allows Mifare, Desfire EV1 and EV2, Mifare Type B Calypso, Legic, and I-Class cards to be used.

artikelen

Voor ArtEZ University of the Arts heb ik artikelen geschreven op basis van interviews met studenten.

Deze zijn beschikbaar in zowel het Engels als Nederlands.

Klik op de afbeeldingen rechts om ze te lezen.

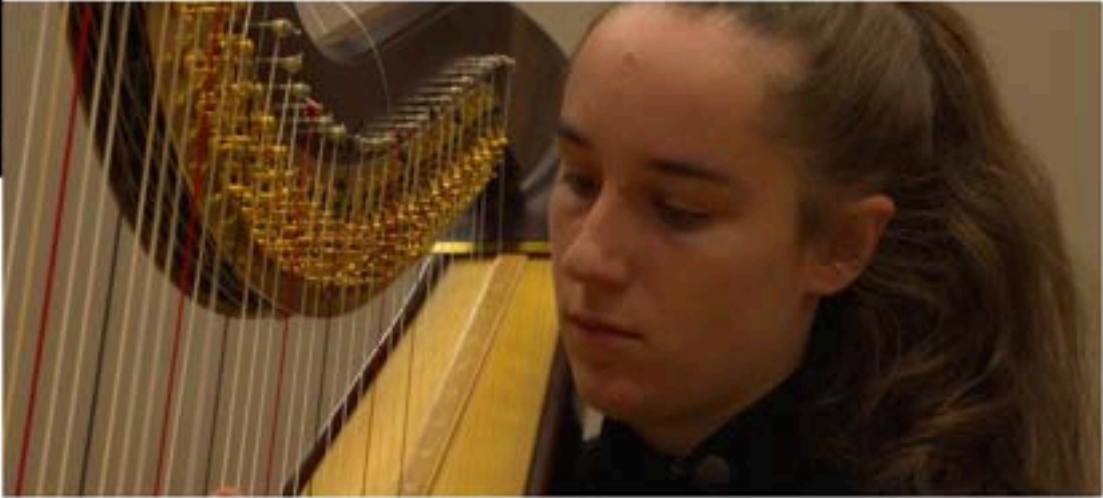
Home

11.11.2022

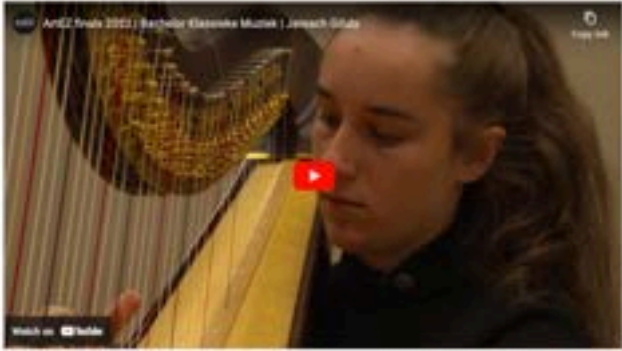
Finals Klassieke Muziek: Israël en Palestina in harmonie

MUZIEK

Terwijl het Israëlisch-Palestijns conflict zich focust op de verschillen, focust Jereach Gilula's muziek zich op de gelijkenissen. Jereach heeft de [Bachelor Klassieke Muziek](#) aan het ArtEZ Conservatorium in Zwolle gedaan en in de onderstaande video horen we haar vertellen over haar finals. Ze is zelf half Israëliësch en ze wil Arabische muziek combineren met Israëlische muziek. "Ik verwacht dat mensen het verschil niet zullen horen. Ze zullen gewoon naar muziek luisteren. En dat is het grootste politieke statement dat je kan maken. Zonder dat het ongemakkelijk wordt om er mee geconfronteerd te worden", vertelt ze.



In de video zien we Jereach muziek maken met een Palestijnse muzikant. "Het conservatorium heeft ons de mogelijkheid gegeven om een externe coach te nemen voor enkele sessies. Ik had video's van [Dimitri Malin](#) gezien, een Palestijnse muzikant die in Chicago woont. Ik nam contact op en we werkten nu samen. Ik denk dat we moeten streven naar samenwerkingen als deze."



Ruimte om je eigen persoonlijkheid te laten zien

Ze vertelt ook dat ArtEZ verschilt van andere conservatoria, omdat je niet slechts afstudeert met het tonen van wat je allemaal kan via een concert. Je doet meer. Ze legt uit: "Normaal wordt van studenten verwacht dat ze hun studie eindigen met een concert waarin ze verschillende stijlen tonen. Zo leer je zien dat je heel veel kan. Maar het is anders hier. We hebben twee anderszamen. In een ervan laat je inderdaad zien wat je allemaal kan. Maar in de andere krijg je de ruimte om jouw eigen persoonlijkheid te laten zien. Wie jij bent. En dat is wat ik met deze finals probeer te doen."

Vind je eigen plek in het werkveld

Met de bachelor Klassieke Muziek in Zwolle leer je niet alleen jouw instrument tot in de puntjes te beheersen, maar ook je eigen plek in het werkveld te vinden. Zo zijn de eerste twee studiejaar gericht op het trainen van je muzikale en artistieke vaardigheden, en vanaf jaar drie krijg je steeds meer vrijheid om je studieprogramma zelf


Home

11.11.2022


Recreating memories to help us heal

THE ART

Activist. Former refugee. Artist. That's Rojin Tavassoli. She started the course [Fine Art](#) four years ago because she wanted to pursue something that was only for herself. She wanted to understand that part of her that was yet undiscovered. In the video below, she tells us more about her experiences during this course: "My brain is constantly on. I'm constantly thinking and jumping from one topic to another. But when I paint, it stops. I feel zen."



For her finals, Rojin uses architectural objects as metaphors. She explains: "For inspiration, I look at objects like drawers, tables, or closets. They can contain feelings or memories. But they can also be empty. And we can fill them ourselves with our own creations. I find it fascinating that we can recreate our memories. We can take material from the past and create a totally different story. And believe it, I think it can be used as a healing process."



Good experiences at AKI

Rojin chose AKI ArtEZ because she met with a lot of former students in Enschede who spoke highly of the academy. "Everyone I met, had a lot to say about AKI. When I want to visit the academy, I thought it was an inspiring space. The idea of having your own studio was very fascinating. And I learned that there are well-known artists who teach here."

The next step

When Rojin is asked what the next step is after graduation, her answer is: "I want to create or help create a program of some kind that helps people cope with life. That's something important to me."

artikelen

Voor het UNH heb ik nieuwsartikelen geschreven op basis van een briefing.

Klik op de afbeeldingen rechts om ze te lezen.

unH⁺ Universitair Netwerk Huisartsgeneeskunde

Het UNH Onderzoek Opleiding Praktijk

Oratie Marco Blanker: minder administratie, meer zorg – concrete hervormingen in de huisartsenzorg



“Om de Nederlandse gezondheidszorg toegankelijk te houden, is verandering nodig én mogelijk,” betoogt prof. dr. Marco Blanker tijdens zijn oratie op 13 september 2024. Hij benadrukt het herstel van vertrouwen in zorgverleners, de noodzaak om administratieve lasten te verminderen, en het creëren van ruimte voor huisartsen om hun werk effectief te doen. Met zijn scherpe observaties en ideeën over een toekomst waarin samenwerking, vertrouwen en vernieuwing centraal staan, zette hij de zaai aan het denken.

Betere toegankelijkheid: praktische oplossingen voor de huisartsenzorg

“De huisartsenzorg staat onder grote druk. Er zijn personeelstekorten, veel mensen hebben geen huisarts, het wettelijk kader staat de huisartsen aan de lippen, de toegankelijkheid van zorg is in het geding,” zegt Marco Blanker in zijn oratie. Naast een analyse van de huidige problemen, biedt Blanker ook een aantal oplossingen. Hij benadrukt het belang van:

- Het herstellen van vertrouwen in zorgverleners, met name huisartsen. Dit betekent het terugdringen van administratieve lasten en meer ruimte geven aan huisartsen om hun werk te doen zonder constante verantwoording.
- Het inzetten van ad-hocmedische werklusters om innovatie in de zorg te testen en te evalueren. Deze werklusters kunnen helpen bij het ontdekken van nieuwe, praktische oplossingen voor de gezondheidszorg.
- Een betere samenwerking met andere zorginstellingen, zoals wijkverpleegkundigen, om taken beter te verdelen en de workload voor huisartsen te verminderen.

Deze hervormingen zijn volgens Blanker essentieel om de huisartsenzorg niet alleen toegankelijker, maar ook duurzamer en menselijker te maken. Met deze visie en voorstellen voor verandering, zet Blanker een duidelijke stap richting een toekomstbestendige gezondheidszorg.

UNH feliciteert Marco Blanker

Namens UNH willen we Marco Blanker van harte feliciteren met deze prachtige bijdrage in zijn carrière. Met zijn onderzoek en visie blijft Marco Blanker een belangrijke stem in de discussie over de toekomst van de gezondheidszorg. We zijn trots op zijn bijdrage aan het UNH en kijken uit naar toekomstige samenwerkingen die de gezondheidszorg verder zullen versterken en innoveren.

unH⁺ Universitair Netwerk Huisartsgeneeskunde

Het UNH Onderzoek Opleiding Praktijk

Vroege opsporing van COVID-19 door huisartsen dankzij slim AI-model



Een publicatie uit het GRIP-3 onderzoeksprogramma

Binnen het GRIP-3 project is een geavanceerd taalverwerkingsmodel ontwikkeld om waardevolle informatie te halen uit doktersnotities in digitale patiëntendossiers van Nederlandse huisartsen. Deze innovatieve AI-methode helpt bij het vroegtijdig opsporen van COVID-19 in huisartspraktijken.

Ziekten identificeren op basis van tekst

Het onderzoek, geleid door Lisan Peeters en Evelien de Schipper, bracht expertise samen van UNIC, Radboud UMC, Maastricht UMC en Erasmus MC. Het team maakte gebruik van BERT en ontwikkelde de Nederlandse Textmodel verder door, om te achterhalen COVID-19 als infectieziekte voor te stellen uit doktersnotities.

Volgens Maarten Homburg, huisarts en promovendus binnen het project, werd het model getraind met symptoominformatie, waardoor het goede COVID-19 te herkennen op basis van tekstgegevens.

“Deze resultaten laten zien hoe geavanceerde technologieën zoals BERT kunnen helpen bij vroege ziektedetectie, niet alleen voor COVID-19, maar ook voor andere ziektebeelden en toekomstige uitdagingen,” aldus Homburg.

Het model heeft een nauwkeurigheid van 97%

Het AI-model behaalde een nauwkeurigheid van 97% en blijft effectief in de vroege stadia van de pandemie, toen testen nog beperkt waren. Het model kan de COVID-19-uitbreiding voorspellen weken voordat de eerste patient in Nederland in het ziekenhuis werd opgenomen.

Unieke dataset en centrale analyse

De analyses werden mogelijk dankzij de analyse van verschillende datasets uit databases van AMOR, FAMA-net, ZINW en ICD. Voor het eerst werden datasets van huisartsgegevens van diverse UNH's gecombineerd en gekoppeld aan andere bronnen. Hierdoor kregen de onderzoekers inzicht in de herkomsten en behandelingen van COVID-19-patienten in de gezondheidszorg. Ze testten diverse analysetechnieken, waaronder een centrale analyse waarbij alle datasets op één plek werden verzameld en geanalyseerd.

blogs

Voor de website Duurzamer Gedrag ontwikkelen we een complete contentstrategie.

We zijn gestart met een zoekwoordenonderzoek en het schrijven van blogs.

En we werken nu geleidelijk aan een social media strategie om de merkzichtbaarheid te vergroten.

4 simpele upcycle ideeën voor een duurzame levensstijl



Upcyclen is iets nieuws en nuttigs van iets ouds maken. Dat past wel bij een duurzame levensstijl. Denk aan poetsdoeken maken van een oud kledingstuk die niet meer te doneren valt. Of een leuk plantenbak van oude schoenen. Ja hoor, dat is een ding. Bekijk maar [hier](#) hoe je mooie plantenbakken maakt van oude schoenen.

Heb je alles al gedoneerd, maar heb je toch nieuwe spullen nodig die je zelf ook zou kunnen maken? Ga eens naar een kringloopwinkel, antiekwinkel of garageverkoop en kies iets dat best een goede make-over kan gebruiken! Laten we kijken naar 4 leuke ideeën voor jouw nieuw bezigheidje.

Upcycle idee no. 1: oude koffers omtoveren tot prachtige meubels



Waarom bijna honderd euro uitgeven op bol.com als je zelf een prachtig [voetenbankje](#) thuis kunt maken? Je hebt vast nog wel een oude koffer die je al jaren niet hebt gebruikt. Denk aan alle [chille](#) weekenden thuis met een heerlijk voetenbankje voor je...uhm, nou ja, voeten.

Maar van oude koffers kun je nog vele andere meubels maken. Zoals een [bijzettafel](#), een [bureau](#) of zelfs een bijzondere [kast](#) met een vintage look! Bekijk hier [10 leuke upcycle ideeën](#).

Duurzaam boodschappen doen: milieubewust winkelen in 2024



Duurzaam boodschappen doen klinkt misschien als een kleine stap, maar het kan een groot verschil maken voor onze planeet. Elke bewuste keuze in de supermarkt helpt niet alleen het milieu, maar kan ook bijdragen aan een gezondere levensstijl. Lees lekker verder om te zien hoe je met een paar eenvoudige aanpassingen je boodschappenroutine kunt verduurzamen, zonder in te boeten op gemak of smaak.

Waarom duurzaam boodschappen doen?

Duurzaamheid gaat over meer dan alleen het recyclen van afval; het draait om bewuste keuzes in je dagelijkse leven, waaronder de manier waarop je boodschappen doet. Van het kiezen van lokale, seizoensgebonden producten tot het verminderen van verpakkingsafval—elke stap draagt bij aan het verminderen van jouw ecologische voetafdruk.

Hieronder vind je enkele tips om jouw boodschappenervaring te transformeren in een positieve bijdrage aan het milieu.

1. Kies voor lokaal en seizoensgebonden producten

Eten wat in het seizoen is en afkomstig is van lokale boeren, is een van de eenvoudigste manieren om duurzamer te eten. Niet alleen smaken verse, lokale producten vaak beter, maar ze hebben ook minder kilometers afgelegd voordat ze op je bord belanden. Dit betekent minder uitstoot van broeikasgassen door transport en minder noodzaak voor energie-intensieve kassen. Bovendien ondersteun je de lokale economie en help je kleinschalige boeren om te overleven.

social media

Hier zijn enkele posts voor Duurzamer Gedrag.

We zijn gestart met een compleet nieuwe account met nul volgers.

We richten ons eerst op het vergroten van het bereik, gevolgd door meer engagement en het opbouwen van een volgersbasis.

#DuurzamerGedrag www.duurzamergedrag.nl

Oude koffers omtoveren tot voetenbankjes, bijzettafels, bureaus, kasten en meer!



2 simpele upcycle ideeën voor thuis



Plastic flessen omtoveren tot plantenbakjes, vazen en bezems!

 @duurzamergedrag
Duurzaam leven | Duurzaam gedrag

Simpele tips voor duurzamer gedrag.

#DuurzamerGedrag www.duurzamergedrag.nl

Vervang vleesbeleg met hummus of geprakte avocado met kruiden



Vegetarisch/Vegan eten lekkerder maken



Gebruik smaakmakers als ui, knoflook en paddenstoelen

 @duurzamergedrag
Duurzaam leven | Duurzaam gedrag

Simpele tips voor duurzamer gedrag.

landings- pagina's

Teksten voor landingspagina's schrijven is heel anders dan blogs.

Het doel is natuurlijk dat bezoekers na het klikken op je advertentie ook converteren.

Daarom schrijf ik krachtige en beknopte teksten die direct aanspreken. Bekijk hiernaast een paar voorbeelden.



PRODUCTEN ▾ MARKTEN ▾ KLANTCASES SUPPORT MEER ▾

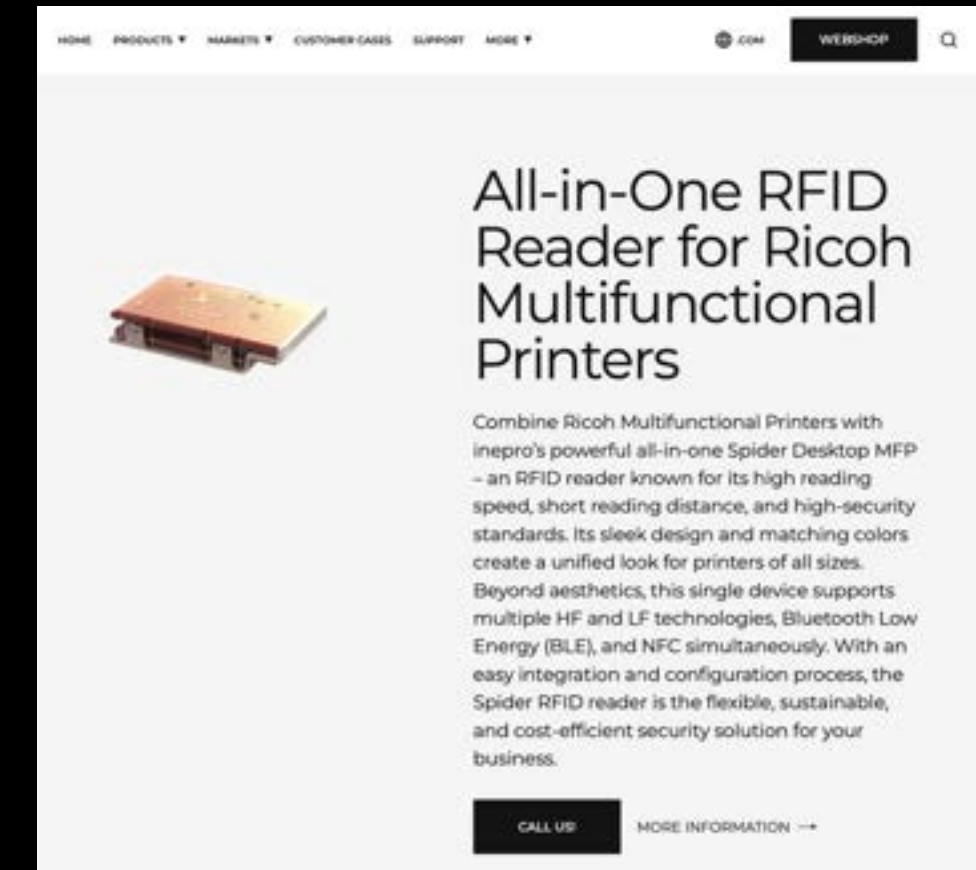
WEBSHOP



Tot 30% Meer Opbrengsten met Nayax Vending Betaaloplossing


Met de Nayax kaartlezers kies je voor de cashless betaaloplossing die perfect aansluit op de wensen van moderne consumenten. Met onze plug & play installatie is de implementatie van de Nayax Oryx en de Nayax VPOS Touch binnen één dag volledig voltooid, inclusief configuratie. Dankzij hun compacte ontwerp kunnen ze eenvoudig worden geïnstalleerd op verschillende machines. Bovendien ondersteunen ze diverse vormen van contactloos betalen, voorzien ze in waarschuwingen voor voorraadniveaus en storingen, en bieden ze een gebruiksvriendelijke interface met intuïtieve bediening en meertalige ondersteuning.

CONTACTFORMULIER MEER INFORMATIE →



HOME PRODUCTS ▾ MARKETS ▾ CUSTOMER CASES SUPPORT MORE ▾

COM WEBSHOP



All-in-One RFID Reader for Ricoh Multifunctional Printers

Combine Ricoh Multifunctional Printers with inepro's powerful all-in-one Spider Desktop MFP – an RFID reader known for its high reading speed, short reading distance, and high-security standards. Its sleek design and matching colors create a unified look for printers of all sizes. Beyond aesthetics, this single device supports multiple HF and LF technologies, Bluetooth Low Energy (BLE), and NFC simultaneously. With an easy integration and configuration process, the Spider RFID reader is the flexible, sustainable, and cost-efficient security solution for your business.

CALL US MEER INFORMATIE →



PRODUCTEN ▾ MARKTEN ▾ KLANTCASES SUPPORT MEER ▾

WEBSHOP



Alles-in-één Betaaloplossing voor Spel attracties & Speelhallen

Verhoog je omzet, verlies minder tijd aan administratieve taken, verhoog de klanttevredenheid en stimuleer klantenbinding in jouw spel attracties en speelhallen. Hoe? Met onze Nayax alles-in- één betaaloplossing. Onze kaartlezers – de Nayax Oryx en Nayax VPOS Touch – hebben een plug & play installatie waardoor ze in slechts één dag volledig geïnstalleerd zijn, inclusief configuratie. Zo kan je meteen aan de slag met het bieden van een ruime keuze aan contactloos betalen, waaronder krediet- en debetkaarten, QR-codes en mobiele apps. Bovendien kan je alles op afstand beheren, van transacties tot eventuele operationele problemen. Maak de overstap naar het ultieme alles-in-één cashless systeem voor spel attracties en speelhallen.

CONTACTFORMULIER MEER INFORMATIE →



PRODUCTEN ▾ MARKTEN ▾ KLANTCASES SUPPORT MEER ▾

AL WEBSHOP



Meer Omzet met Eenvoudig Contactloos Betalen voor Wasserettes

Stap over naar hét cashless betaalsysteem voor wasserettes waarmee je de ervaring van je klanten verbetert en je inkomsten maximaliseert. Met onze Nayax Oryx en Nayax VPOS Touch kaartlezers is de overstap eenvoudig dankzij de plug & play installatie. Je bent binnen één dag operationeel - inclusief configuratie! Deze kaartlezers bieden diverse vormen van contactloos betalen, real-time storingsmeldingen en een meertalige interface voor een gebruiksvriendelijke bediening. Moderniseer je wasserettes met de Nayax alles-in-één oplossing.

CONTACTFORMULIER MEER INFORMATIE →



in 4 stappen samenwerken

chat

↳ we plannen eerst een chat in zodat ik jouw bedrijf, doelen en doelgroep kan begrijpen

contract

↳ ik stuur je een contract op met een vaste prijs

strategie

↳ dan start ik met het maken van een strategie op basis van jouw antwoorden en mijn eigen onderzoek

content

↳ vervolgens start ik met het maken van content en - na jouw feedback - mag het online

zullen we een chat inplannen?

Website

www.eshawmarketing.com

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/aeshaw/>

